

ビジネスデザインスクール

1)このスクールの狙い

スクール活動の概要

ビジネスデザインスクールは、従来の成功ビジネスモデルや既存のビジネスルールから一旦離れ、壊すことで自企業の真の強みを探り、顧客課題視点で新しいビジネスを創造する人の育成を目指します。

また、一方的に教えるではなく、折角学んだ知識を実利するためのコーチングを行います。

従来のビジネスフレームで正しいと言われていた論理性や理性による意思決定ではなく、直感や感性による意思決定や方向付けの方が有益だというアート思考に共感し、直感や感性を磨きます。

社内に潜在的に存在しているイントレプレナー(社内起業家)の能力の火を既存企業文化によって消さないように、イントレプレナー同士で刺激しあえるコミュニティを形成することを目指します。

イントレプレナーとなる基礎的要件を学ぶ(複数年度で習得)を目指します

アート思考、ポジティブ心理学、リーダーシップ、デザイン、マーケティング、交渉術、プレゼンテーション、戦略

2)スクール 講師

株式会社サンクイット 代表取締役 寺澤慎祐 氏
英国ウェールズ大学 組織行動論、リーダーシップ 講師
中央大学 国際情報学部 講師
オープンソースソフトウェア協会 理事

3)進め方

■開催形式

スクール形式にて、毎回テーマに対しての講義
参加者へのコーチング

■開催方法:ZOOM のリモート開催

■開催日程: 各回共に 15:00~18:00 3時間

前半セッション 1時間20分

休憩 10分

後半セッション 1時間30分

8月5日

9月4日

10月14日

12月8日

2月6日

3月22日

4)2020年度の開催報告

毎回3時間のワークショップ形式となっています。

基本的には全ての回が90分間2セットの設計になっており、休憩を取ります

	セッション	内容
第1回	1	本講座のイントロダクション(目的、狙い、概要、進め方)
	2	生産性①:生産性を向上させるための4つのアプローチ
第2回	3	生産性②:生産性を向上させるためのリーダーシップ
	4	ポジティブ心理学と強みの効用
第3回	5	ストレンクス思考①:ポジティブアプローチで個人の強みを探る。
	6	ストレンクス思考②:ポジティブアプローチとポジショニング戦略で 会社の強みを探る
第4回	7	アート思考①:論理と理性の限界
	8	アート思考②:アートとビジネスの交差点(リベラルアーツ)
第5回	9	アート思考とストレンクス思考①:パラダイムを変える組織の作り方
	10	アート思考とストレンクス思考②:パラダイムを変えるリーダーの在り方
第6回	11	感性や直感を磨く思考方法
	12	本講座のまとめ