



これまでの「DX推進実践アカデミー」と「ビジネス・デザイン・スクール」を統合して、ビジネス・デザイン・スクールとして生まれ変わります。

DX推進実践アカデミーでは、DXを推進する組織作り、自らのビジネスを新しい視点で捉え、トランスフォーム（変革）する方法を学び、変革をリードする人材になる方法についてお伝えしてきました。

ビジネス・デザイン・スクールでは、アート思考を中心とし、自分や自社の強みを探り従来のビジネスモデルや既存のビジネスルールから一旦離れ、壊すことで自企業の真の強みを探り、顧客課題視点で新しいビジネスを創造する人の育成を目指しました。リニューアルしたビジネス・デザイン・スクールでは、「アート思考でビジネスに変革をもたらし、デジタルで実装する方法を学ぶこと」を目的とし、DXプロジェクト計画の作成を目標とします。

部会長：株式会社サンクイット 代表取締役

寺澤慎祐 氏

元英国ウェールズ大学 組織行動論、講師
中央大学 国際情報学部 講師
オープンソースソフトウェア協会 理事

スクール活動の概要

アート思考でDXプロジェクトをスタートさせ実際に推進するために必要な基本的知識を得て実践します。
講座内では実際にDX実践を支援します。
講義前半にはDXやアート思考についてお伝えし、前半最後にはアート思考やストーリー思考でDXプロジェクトに関するゴールを設定します。中盤以降は設定したゴールに向かって実践していきます。
中盤以降は実際にDXプロジェクトをスタートさせるための計画作りや実際に行動をしてもらいます。
実践中に必要となるDXリーダーシップ、DXを推進する組織作りについてお伝えし、
部会長や参加者による実践のサポートをします

【目 標】 ・DXプロジェクトの実践

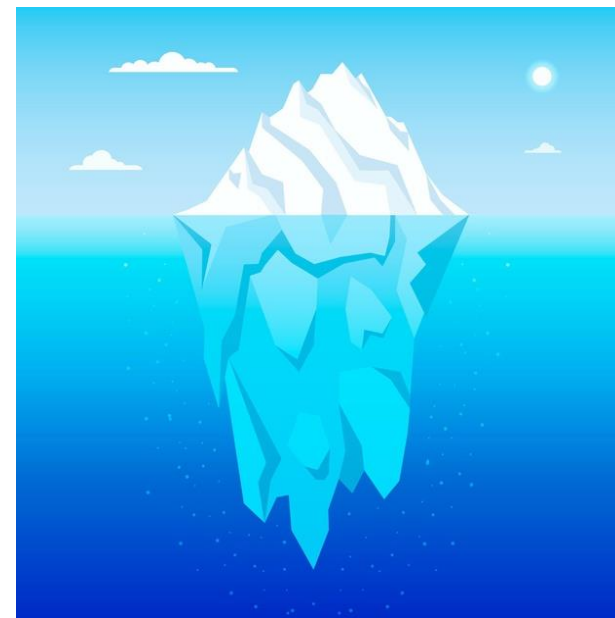
参加対象 ・事業責任者や経営者
・事業責任者や経営者から権限委譲された新規事業開発責任者

参加費用 ・A B C協会の会員企業 143,000円(消費税込)
・会員企業以外 176,000円(消費税込)

参加特典 ・各社に伺い、社内でのアドバイス・セミナーの開催 (ただし参加各社 1回/年間)

開催日程 全9回 15:00~18:00 (毎月開催 6月~2月)

スクール最終後 スクール修了証を発行いたします



ビジネス・デザイン・スクール（DX推進実践力アカデミーを統合）

カルキュラム内容

ゴール：アート思考でDXプロジェクトを始める

| 開催 | 内容 | 所要時間 | ON/OFF | 概要 |
|-----|------------------|------|--------|---|
| 6月 | DXについて知る | 2 | オンライン | DXの本質とは何か？IT化との違い |
| 7月 | アート思考について知る | 3 | オンライン | アート思考とは何か？アート思考の実践方法について |
| 8月 | DXプロジェクトのゴールを定める | 6 | オフライン | ストーリー思考で、DXプロジェクトのゴールを設定する この回以降は実際にDXプロジェクトをスタートさせるための計画作りや、実際に行動に移すことをしてもらいます。 9月以降は、DXプロジェクトを推進するために必要な戦略、リーダーシップ、組織づくりについて教える |
| 9月 | 戦略立案について | 3 | オンライン | DXプロジェクトを推進するために必要な戦略立案やその注意点やポイントについて |
| 10月 | DXリーダーになるために① | 3 | オンライン | DXプロジェクトを推進するために必要なリーダーシップについて |
| 11月 | DXリーダーになるために② | 3 | オンライン | DXプロジェクトを推進するために必要なリーダーシップについて |
| 12月 | DX組織の作り方① | 3 | オンライン | DXプロジェクトを推進するために必要な組織作りについて |
| 1月 | DX組織の作り方② | 3 | オンライン | DXプロジェクトを推進するために必要な組織作りについて |
| 2月 | まとめ | 3 | オンライン | 各自からの本講座で得た学びや気づき、成果についての発表 |