

## New Business アカデミー (継続)

1. 分科会名称	New Business アカデミー
2. 分科会活動の概要	<p>①広い意味でのネタ探しをどうしていけばいいのか                  ②ターゲット市場の設定とマーケティングの実践                  ③新規事業開発の成長段階                  ④ビジネスモデルの策定のポイントと構造の理解                  ⑤ビジネスモデルの変革のタイミング</p> <p>各 90 分の前後半の 2 部形式と致します。                  (1)前半:講師による講演                  (2)後半:講師を交えて、ゼミ形式の質疑応答と各社の実情を踏まえた意見交換</p>
3. 幹事団	北上様、松浦様(アサヒビール(株))、黒木様(全日本空輸(株))
4. 参加対象、募集人数	(1)参加対象:企業内で、事業推進に従事されている方 (2)募集人数:10~15名
5. 参加費用	ABC協会の会員企業 30,000 円(年間)(消費税別) 会員企業以外 50,000 円(年間)(消費税別)
6. 開催日程、時間	隔月開催、奇数月の第 2 金曜日
7. 開催場所	アイオス五反田(本館)2 階会議室 〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-10-7
8. テーマと講師	<p>2018 年度のテーマと講師は未定ですが、参考までに 2017 年度のテーマと講師を掲載します。</p> <p>◆「第四次産業革命 テクノロジーによる社会システム革新」                  藤元健太郎様 D4DR(株) 代表取締役</p> <p>◆「IT ベンチャーは、企業の情報システム部がスピンアウトするのはどうか!？」                  長谷川 秀樹様 ハンズラボ(株) 代表取締役社長                  (株)東急ハンズ 執行役員 オムニチャネル推進部長</p> <p>◆「インターネットへつながる自動車の現状とセキュリティリスク」                  蔵本 雄一様 合同会社 WHITE MOTION 最高経営責任者</p> <p>◆「ファッションテックの今後」                  金山 裕樹様 (株)VASILY 代表取締役社長</p> <p>◆「ブロックチェーンのビジネス分野への適用と課題」                  前嶋 陽一様 有限監査法人トーマツ                  デロイトアナリティクス研究開発部門</p> <p>◆「画像の深層学習がロボットを進化させる」                  西村 輝一様 (株)人工知能ロボット研究所 代表取締役</p>
9. その他	
10. ABC協会担当者	常務理事 三木徹